



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

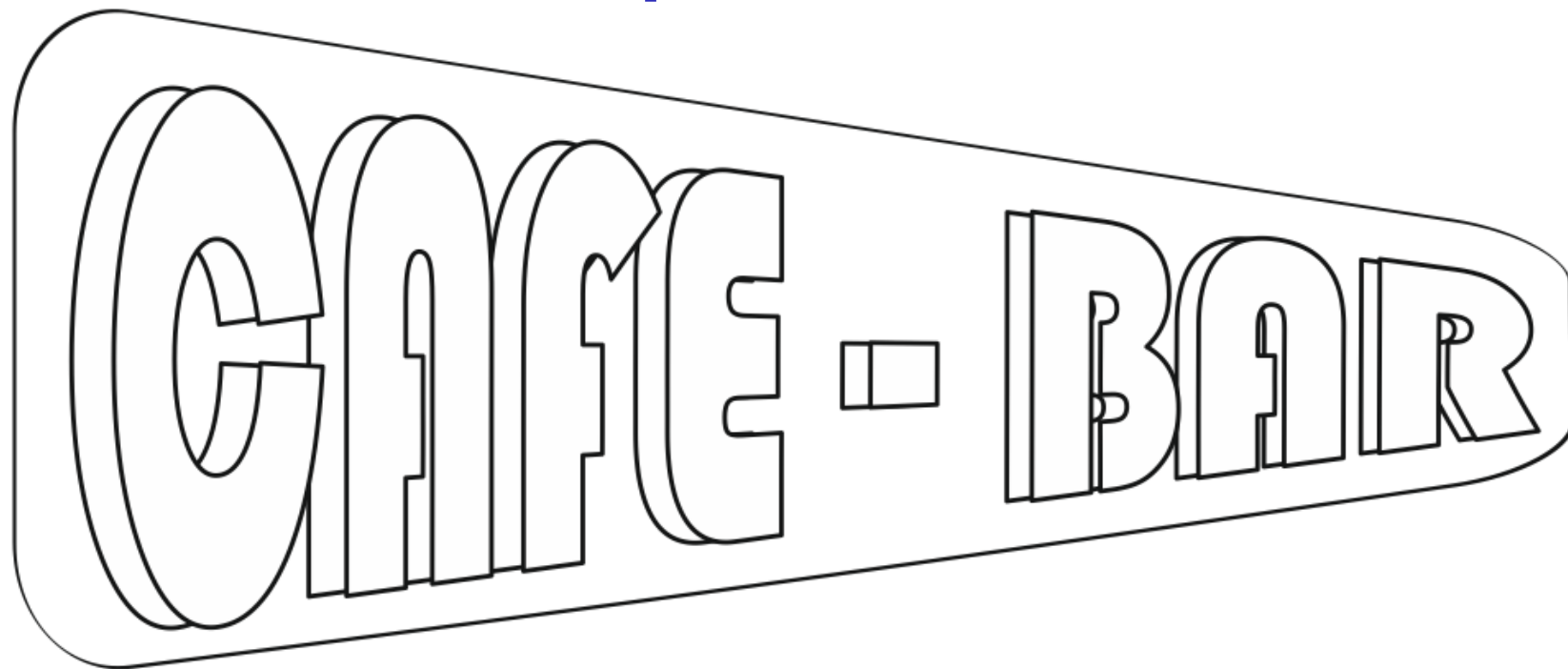
Název materiálu	VY_32_INOVACE_20 – Světelná reklama, návrh
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Písmo
Ročník	1. až 3.
Obor, Kód	Aranžér, 66-52-H/01 Grafický design, 82-41-M/05
Anotace	Tato prezentace by měla sloužit jako textová a obrazová podpora výuky písma, seznamuje žáka se základy perspektivy u plastického písma, vede žáka k vypracování zadané práce na základě získaných poznatků.
Autor	Ivana Hájková
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Orientuje se v základech perspektivy při zobrazování písma, podle zadání vypracuje samostatnou práci.
Klíčová slova	Základy perspektivy, plastické písmo v návrhu světelné reklamy
Druh výukového zdroje	prezentace
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	31. 1. 2013

Plošné a plastické písmo

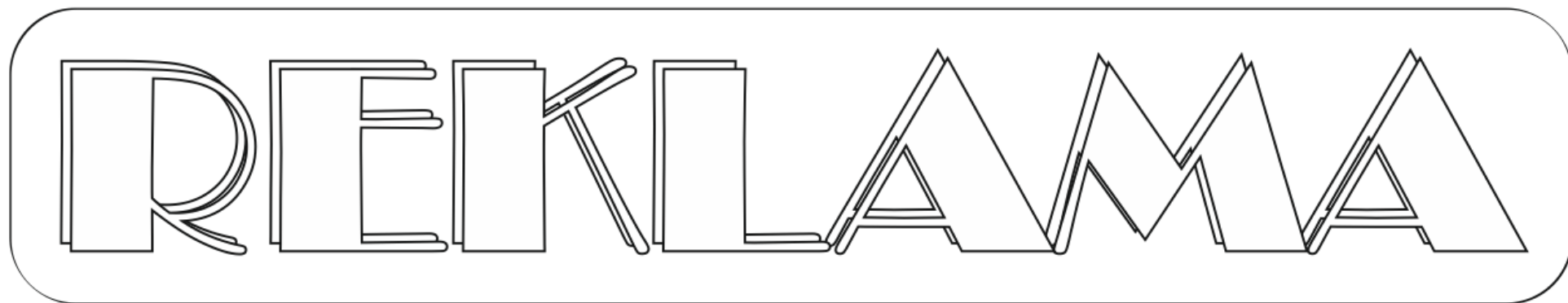


20. Světelná reklama, návrh

Světelná reklama, návrh s využitím plastického písma



Světelná reklama, návrh s využitím plastického písma



Světelná reklama, návrh s využitím plastického písma



Samostatná práce

- Do předtištěného pracovního listu vypracuj podle vzoru obrázků
- Hotovou práci ulož do svého portfolia

Pracovní list: světelná reklama, návrh, plastické písmo - do vymezeného prostoru vypracuj podle vzoru obrázků

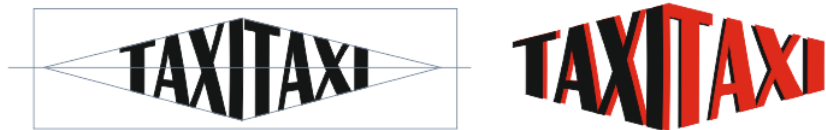


Datum

Třída

Příjmení a jméno

Pracovní list: světelná reklama, návrh, plastické písmo - do vymezeného prostoru vypracuj podle vzoru obrázků



Datum

Třída

Příjmení a jméno

Použité zdroje informací a obrázky:

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Perspektiva>

Výřezy z obrazovky Corel Draw X5 © Ivana Hájková

